

STRATÉGIE  
programme de  
formation

# PUBLICITÉ

Découvrez  
les **secrets** de la  
**PUBLICITÉ**  
*efficace*

une **FORMATION** pour  
impulser la créativité  
et concevoir des **messages**  
**forts** ayant de l'**influence**  
sur les **ventes**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien  
plus facile  
avec



# STRATÉGIE

programme de formation

## PUBLICITÉ

vos formateurs



### Jean-François Orain

Concepteur-rédacteur inspiré et créatif, Jean-François vous transmet ses 30 ans d'expérience et de savoir-faire en création et stratégie publicitaire. Diplômé en marketing et publicité, ce formateur chevronné vous guide efficacement pour imaginer quel message faire passer (et par quel biais), pour un impact optimum sur vos cibles de communication.

autres formateurs

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :** Avoir un projet de communication.

Savoir faire des recherches sur internet.

**Durée :** 21h (3 jours)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



#### Moyens techniques :

Ordinateurs avec logiciels mis à la disposition

des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur

#### Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique chaque après-midi. Pédagogie active. Supports de cours remis en n de session.

#### Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM.  
Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Acquérir les notions de base de la publicité
- ✓ Structurer son discours
- ✓ Comprendre ses clients et leurs attentes
- ✓ Concevoir un message ayant un fort impact
- ✓ Établir un plan d'actions pour communiquer ses messages

## PROGRAMME :

### Acquérir les notions de base de la publicité:

- Déterminer les objectifs de son action publicitaire
- Prendre conscience de l'impact de la publicité structuration
- Définir la publicité et ses domaines d'application
- Analyser et décrypter des exemples de publicités
- Mettre en marche sa créativité

### Structurer son discours:

- Comprendre les ressorts de l'efficacité publicitaire
- Découvrir des méthodes, des outils, des techniques
- Exprimer le problème pour exposer sa solution
- Construire un message avec des mots-clés
- Déterminer les éléments différenciateurs de sa marque
- Exprimer ses propositions de valeurs
- S'approprier un champ de communication

### Comprendre ses clients et leurs attentes:

- Identifier les besoins, désirs, attentes et peurs du client
- Développer une argumentation rationnelle
- Connaître les théories comportementales
- Explorer la dimension psychologique du client
- Approcher les questions sociales et culturelles
- Les jeux de rôles et l'analyse transactionnelle
- La programmation neuro-linguistique

### Concevoir un message à fort impact:

- Choisir son style de publicité
- Utiliser les fonctions du langage
- Jouer avec les mots, les idées, les pensées
- Manier la rhétorique publicitaire et ses figures
- User du syllogisme pour démontrer et prouver

### Établir un plan d'actions pour communiquer ses messages:

- Comprendre l'éco-système publicitaire
- Faire des analyses, établir des diagnostics
- Construire sa stratégie, choisir ses options
- Évaluer son budget et ses ressources
- Segmenter ses cibles
- Etablir son plan d'actions en fonction de ses choix stratégiques et tactiques
- Dérouler son plan d'actions dans un planning

C'est bien  
plus facile  
avec



**CONCEPTION**  
programme de formation

**CONCEPTION GRAPHIQUE**

Apprenez  
Les **règles** de la  
**CONCEPTION GRAPHIQUE**

une **FORMATION**  
pour libérer sa  
**créativité** et maîtriser  
la **conception graphique**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien  
plus facile  
avec*



CONCEPTION  
programme de formation

# CONCEPTION GRAPHIQUE

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Aucun

Durée : 3 jours (21h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu :



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formateurs



**Maximilien DUCHESNE**

Webdesigner, Graphiste print et multimédia Freelance depuis plus de 15 ans. Maximilien vous assiste dans vos projets de communication. Il vous accompagne dans les opérations de webmarketing. Formateur professionnel d'adulte diplômé, il pourra vous conseiller dans la conception de charte graphique jusqu'à la réalisation de votre site internet.

autres formateurs

## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les fondamentaux de la conception graphique
- ✓ Consolider sa créativité
- ✓ Utiliser les langages de l'expression visuelle
- ✓ Donner un style graphique à ses conceptions visuelles

## PROGRAMME :

### Comprendre les fondamentaux de la conception graphique

- Connaître les composants d'une conception graphique : Formes, couleurs, lettres, symboles, motifs, textures, cadres, fonds...
- Comprendre les règles de composition : Association et placement des composants de manière équilibrée, et agréable à l'œil.
- Déterminer son concept

### Consolider sa créativité

- Connaître les principaux courants graphiques.
- Savoir reconnaître les tendances et les styles.
- Gérer les abonnements et les abonnés
- Mettre en place des pistes de recherche.

### Utiliser les langages de l'expression visuelle

- Rechercher les couleurs pour votre identité visuelle.
- Choisir la bonne typographie pour conception graphique.
- Décrypter et analyser les caractéristiques d'une maquette.
- Créer une planche d'inspiration.

### Donner un style graphique à ses conceptions visuelles

- Explorer différentes sources d'inspiration.
- Créer une composition : affiche, flyer, invitation, magazine, ...
- Choisir les placements de l'image ; rechercher une cohérence visuelle.

C'est bien  
plus facile  
avec



**PRODUCTION**  
programme de formation

**CANVA**

**Créez facilement des  
visuels de qualité** grâce à

**CANVA**

Une **FORMATION** pour  
**créer des visuels**  
en lignes  
grâce à CANVA



C'est bien  
plus facile  
avec



PRODUCTION  
programme de formation

CANVA

vosre formateur



Maximilien DUCHESNE

Webdesigner, Graphiste print et multimédia Freelance depuis plus de 15 ans. Maximilien vous assiste dans vos projets de communication. Il vous accompagne dans les opérations de webmarketing. Formateur professionnel d'adulte diplômé, il pourra vous conseiller dans la conception de charte graphique jusqu'à la réalisation de votre site internet.

autres formateurs

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Aucun

Durée : 1 jours (7h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu :



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Découvrir l'univers de Canva
- ✓ Explorer les templates disponibles
- ✓ Manipuler les éléments graphiques
- ✓ Uploader des éléments externes
- ✓ Télécharger ses créations et gérer ses dossiers
- ✓ Réaliser un atelier pratique

## PROGRAMME :

### Découvrir l'univers de Canva

- Présentation de Canva : Qu'est-ce que c'est ?
- Découvrir les possibilités créatives de Canva
- Tour d'horizon de l'interface utilisateur

### Explorer les templates disponibles

- Comment rechercher un modèle ?
- Personnalisation des templates : texte, images, éléments
- Utilisation des filtres pour les images

### Manipuler les éléments graphiques

- Recherche et ajout d'éléments (formes, Illustrations, stickers, etc.)
- Modification et personnalisation des éléments
- Choix des polices et personnalisation du texte
- Alignement, espacement et hiérarchie
- Présentation des fonctionnalités premium (Marque, effacer arrière plan, etc...)

### Uploader des éléments externes

- Télécharger une photo ou une vidéo depuis son ordinateur
- Utiliser et intégrer les outils complémentaires à Canva (banques d'image, Facebook, Emojis, Gif, YouTube, etc.)

### Télécharger ses créations et gérer ses dossiers

- Télécharger sa composition finale au bon format
- Gérer ses dossiers et classer ses créations

### Atelier pratique

- Les participants choisissent un projet (affiche, carte de visite, présentation, etc.)
- Création en temps réel avec l'accompagnement du formateur

C'est bien  
plus facile  
avec

  
Ma formation digitale

**STRATÉGIE**  
programme de formation

**WEBMARKETING**

# Développez vos **opérations** de **MARKETING**

Une **formation** pour  
**Concevoir** et **Déployer**  
sa stratégie marketing  
sur Internet



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien  
plus facile  
avec*

**PIXEL**  
Ma formation digitale

# STRATÉGIE

programme de formation

## WEBMARKETING

vos formateurs



**JORIS CLÉRY**

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Aucun

**Durée :** 3 jours (21h)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :**



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :**

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre l'impact du digital dans la stratégie marketing
- ✓ Identifier les canaux du marketing digital
- ✓ Les fondamentaux du référencement naturel et payant
- ✓ Comprendre le parcours client
- ✓ Mesurer ses actions marketing pour les améliorer

## PROGRAMME :

### Comprendre les impacts du digital dans la stratégie marketing

- Connaître les évolutions du web et du mobile
- Les métiers du marketing digital et les institutions régulant Internet
- Intégration du digital dans la stratégie Marketing
- Comprendre la stratégie multi-canal et omnicanal
- Ligne éditorial, charte graphique
- Comprendre l'importance du persona et de l'identité graphique

### Identifier les canaux du marketing digital

- Différencier les stratégies d'outbound et d'inbound
- L'enjeu du multi-canal et de l'omnicanal
- Le référencement naturel et payant (SEO, SEA)
- Comprendre la stratégie de marketing sur les réseaux sociaux
- Email marketing, le marketing d'Affiliation

### Les fondamentaux du référencement naturel et payant

- Connaître le vocabulaire du référencement
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- On-page vs Off-page SEO
- Mots-clés et outils de recherche
- Comprendre l'importance d'une stratégie payante (SEA)

### Comprendre le parcours client

- Comprendre le modèle POEM
- Acquisition de trafic, outbound et inbound marketing.
- Comprendre le tunnel de conversion
- E-mailing, landing pages, contenus...

### Mesurer ses actions marketing pour les améliorer

- Connaître les outils pour mesurer ses actions
- Comprendre les indicateurs pertinents pour son activité.
- Anticiper les prochaines évolutions (metaverse, NFT, live shopping...).
- Le cadre réglementaire de la protection de la vie privée en ligne (RGPD)

### Mise en pratique

- Mise en place d'un marronnier et d'un calendrier éditorial



**PERFORMANCE**  
programme de formation

**FACEBOOK & INSTAGRAM Niveau 2**

**Établir et Organiser**  
une **Stratégie de communication** sur  
**FACEBOOK & INSTAGRAM**  
Niveau 2

une **FORMATION**  
**incontournable** pour **maîtriser**  
la stratégie de communication  
sur **Facebook** et **Instagram**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien  
plus facile  
avec*



**PERFORMANCE**  
programme de formation

## FACEBOOK & INSTAGRAM Niveau 2

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Avoir les accès aux réseaux sociaux

**Durée :** 2 jours (14h)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :**



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :**

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0692 029 029



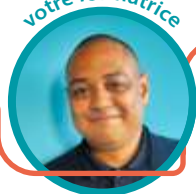
contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vo  
tre formatrice



### JORIS CLÉRY

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

### VOS OBJECTIFS :

- ✓ Élaborer de la stratégie de communication digitale
- ✓ Planifier et organiser du contenu avec Meta Business suite
- ✓ Identifier les opportunités publicitaires
- ✓ Mesurer et suivre les actions de communication
- ✓ Sécuriser l'e-réputation

### PROGRAMME :

#### Élaborer de la stratégie de communication digitale

- Étudier les différentes étapes de la construction d'une stratégie social media
- Concevoir un plan de communication adapté aux objectifs de l'entreprise

#### Planifier et organiser du contenu avec Meta Business Suite

- Établir un calendrier éditorial pour gérer les publications sur les réseaux sociaux
- Utiliser des outils de gestion et de planification pour optimiser le temps et les ressources (meta business suite)
- Augmenter la visibilité d'un événement grâce à un dispositif omnicanal sur les réseaux sociaux.

#### Identifier les opportunités publicitaires

- Comprendre les business models des réseaux sociaux
- Définir les objectifs des publicités sur les réseaux

#### Mesurer et suivre les actions de communication digitale

- Apprendre à interpréter les différentes statistiques
- Utiliser les statistiques pour améliorer la performance des contenus

#### Sécuriser l'e-réputation de l'entreprise

- Comprendre l'importance de la gestion des avis clients négatifs sur le web et les réseaux sociaux
- Développer une stratégie pour répondre aux commentaires et avis négatifs de manière appropriée et professionnelle
- Mettre en place des processus pour surveiller et protéger l'e-réputation de l'entreprise sur le long terme

#### Mise en pratique

- Réaliser un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux

C'est bien plus facile avec



**PERFORMANCE**  
programme de formation

# PUBLICITÉ FACEBOOK

Boostez vos ventes  
grâce à la **publicité**  
sur **FACEBOOK**

une **FORMATION** pour  
gagner en **visibilité** et  
augmenter ses ventes



**facebook.**  
Ads



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien  
plus facile  
avec*



**PERFORMANCE**  
programme de formation

# PUBLICITÉ FACEBOOK

vos formatrices



Milena PETITJEAN

autres formateurs

**Niveau de facilité :** ● ● ● ● ○

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Connaissance de l'outil informatique et bonne culture générale du web.

**Durée :** 2 jours (14h)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :**

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Se familiariser avec l'interface du gestionnaire de publicités Facebook
- ✓ Effectuer son ciblage géographique et démographique
- ✓ Configurer son budget et son calendrier de diffusion
- ✓ Savoir créer une audience similaire
- ✓ Connaître les contraintes de formats des publicités sur FB
- ✓ Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités

## PROGRAMME :

### Se familiariser avec l'interface du gestionnaire de publicités Facebook

- Connaître les différents menus et leurs fonctions
- Connaître les différents objectifs de campagnes
- Configurer et gérer ses campagnes et publicités

### Effectuer son ciblage géographique et démographique

- Cibler la zone géographique en fonction de son objectif de campagne
- Définir son audience en fonction de son âge, sexe, catégorie socio-professionnelle, pages likées, etc.

### Savoir créer une audience similaire

- Principe, fonctionnement et avantages d'une audience similaire
- Connaître les éléments de base pour créer son audience similaire

### Connaître les plateformes de diffusions et leurs placements

- Diffuser ses annonces sur Facebook, Messenger, FB Marketplace et Instagram

### Connaître les contraintes de formats des publicités sur Facebook

- Connaître les dimensions adaptées à chaque type d'annonces
- Créer une publicité accrocheuse
- Prendre en compte les contraintes légales de la publicité sur Facebook

### Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités

- Reconnaître une publicité gagnante
- Savoir quand désactiver sa publicité

C'est bien  
plus facile  
avec



**PERFORMANCE**  
programme de formation

# STORIES INSTAGRAM

Captivez  
votre **communauté** avec les  
**STORIES INSTAGRAM**

une **FORMATION** pour  
améliorer son contenu et  
développer sa **communauté**  
sur **Instagram**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien  
plus facile  
avec*



PERFORMANCE  
programme de formation

# STORIES INSTAGRAM

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis :

Utilisation régulière de l'outil informatique.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Validation des acquis par le biais de QCM.  
Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formatrices



Carole HOAREAU

Journaliste de formation, Carole a travaillé pour plusieurs médias internet, chargée à la fois de la production de contenus (textes, photos et vidéos) et du community management. Carole vous accompagne dans la production de contenus pertinents, avec des outils accessibles et adaptés à vos objectifs.

autres formateurs

## VOS OBJECTIFS :

- ✓ S'inspirer pour alimenter sa stratégie
- ✓ Travailler sa galerie sur Instagram
- ✓ Créer des stories photos et vidéos
- ✓ S'initier à l'IGTV
- ✓ Les applications tierces pour améliorer son contenu

## PROGRAMME :

### S'inspirer pour alimenter sa stratégie

- Bonnes pratiques, tendances et définir sa stratégie de contenu
- Quoi poster, de quelle façon et à quel moment
- Adapter sa ligne éditoriale

### Travailler sa galerie sur Instagram

- Prise de vue avec le smartphone
- Retouches sur le téléphones
- Légendes et hashtags

### Créer des stories photos et vidéos

- Explorer les fonctionnalités d'Instagram pour améliorer l'esthétique de ces publications
- Les fonctions pour interagir avec sa communauté (questions, sondages, etc.)

### S'initier à l'IGTV

- Présentation de l'IGTV et de son intérêt dans une stratégie de développement de marque
- Créer sa chaîne IGTV
- Créer une vidéo captivante

### Les applications tierces pour améliorer son contenu

- Créer des visuels de qualité (Unfold, Canva, etc.)
- Partage de publications (Repost, etc.)
- Gérer son compte et ses publications (Crowdfire, etc.)
- Montage vidéo (InShot, etc.)
- Planifier ses publications et analyser ses statistiques (Iconosquare, etc.)

C'est bien  
plus facile  
avec



PRODUCTION

programme de  
formation

REPORTER MOBILE

Apprenez  
à **Réaliser** des  
**REPORTAGES**  
avec votre *mobile*

une **FORMATION** pour  
produire **films** et  
**photos**  
avec son **smartphone**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien  
plus facile  
avec



PRODUCTION  
programme de formation

# REPORTER MOBILE

vos formatrices



## Carole HOAREAU

Journaliste de formation, Carole a travaillé pour plusieurs médias internet, chargée à la fois de la production de contenus (textes, photos et vidéos) et du community management. Carole vous accompagne dans la production de contenus pertinents, avec des outils accessibles et adaptés à vos objectifs.

autres formateurs

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Utilisation régulière de l'outil informatique et d'internet.

**Durée :** 21h (3jours)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage  
97410 Saint Pierre



**Moyens techniques :**

Ordinateurs avec logiciels, enceintes, caméras, trépieds, mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :**

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Réaliser des photos attractives et informatives
- ✓ Réaliser des vidéos immédiatement exploitables
- ✓ Améliorer ses photos et monter ses vidéos sur mobile ou PC

## PROGRAMME :

### Réaliser des photos attractives et informatives:

- Apprendre les règles de composition d'une photo et les paramètres de base de la prise de vue (cadrage, lumière, mise au point)
- Savoir se placer

### Réaliser des vidéos immédiatement exploitables:

- Apprendre les règles de composition d'une vidéo et les paramètres de base de la captation (cadrage, lumière, mise au point)
- Gérer le son
- Les accessoires utiles
- Réaliser un interview pour le web
- Penser aux plans d'ambiance et aux plans de coupe

### Améliorer ses photos et monter ses vidéos sur mobile ou PC :

- Améliorer ses photos directement sur son smartphone ou PC
- Réaliser des diaporamas photos sur son smartphone
- Faire un montage vidéo sur son smartphone (rajout de titres, etc.)

C'est bien  
plus facile  
avec





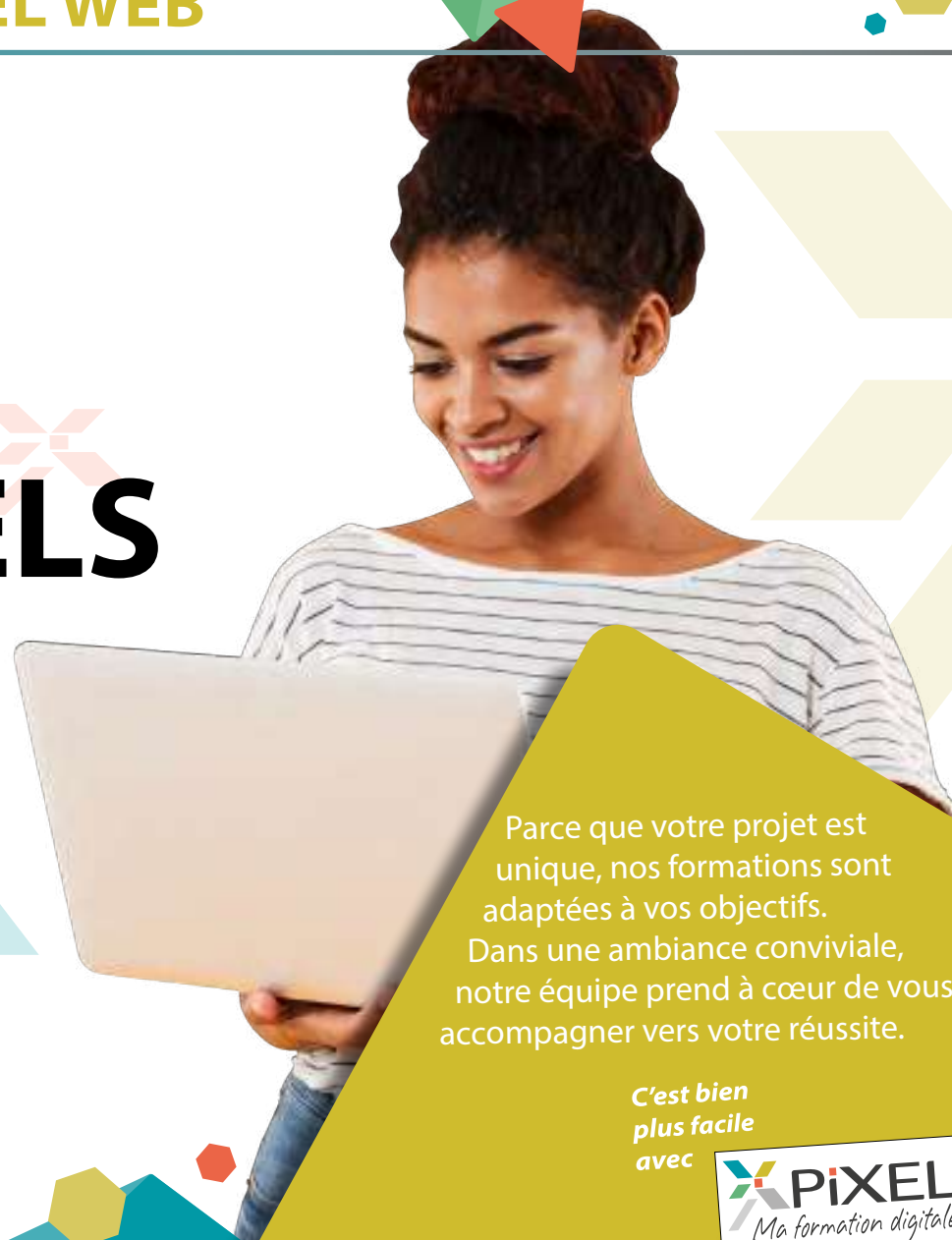
PRODUCTION

programme de  
formation

REDACTIONNEL WEB

Apprenez  
À **optimiser** des  
**REDACTIONNELS**  
**WEB**

une **FORMATION** pour  
optimiser ses **écrits**  
sur le **web**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien  
plus facile  
avec*



PRODUCTION  
programme de formation

# RÉDACTIONNEL WEB

**Niveau de facilité :** ●●●●●

**Public :** Tous publics

**Prérequis :**

Pratique d'Internet, connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

**Durée :** 2 jours (14h)

**Horaires :** 8h30 12h30 - 13h30 16h30

**Lieu :** 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville  
Parc TechSud 97410 Saint Pierre



**Moyens techniques :**

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

**Moyens pédagogiques :**

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

**Validation :**

Validation des acquis par le biais de QCM. Attestation de formation remise à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formatrices



## Aurélie Morenas

Depuis 13 ans Aurélie travaille dans la communication d'entreprise et le webmarketing. Au fil de ses expériences riches et variées : agences de com' et event, environnement, technologie, santé, sport... elle a su accompagner les porteurs de projets en Webmarketing, Réseaux sociaux et Formations qui sont ses maîtres-mots !

autres formateurs

## VOS OBJECTIFS :

- ✓ Intégrer les spécificités de la lecture à l'écran dans ses écrits pour le web
- ✓ Construire un texte adapté aux attentes des lecteurs et des moteurs de recherche
- ✓ Prendre en compte l'objectif de référencement
- ✓ Rewriting : maximiser l'intérêt de son lectorat

## PROGRAMME :

### Spécificités de la lecture à l'écran : en prendre conscience pour mieux les exploiter:

- La lecture sur écran complémentaire au papier ou en compétition ? Zoom sur quelques chiffres
- Avantages et inconvénients des nouveaux usages et de la connectivité mobile
- Un outil de mesure : l'eye cracking
- Ergonomie et ligne de flottaison : meilleures pratiques et erreurs à ne pas commettre

### Construire un texte optimisé : de la collecte à la rédaction:

- S'organiser pour plus d'efficacité
- Sélectionner les informations nécessaires et construire son plan (atelier pratique)
- Trouver l'angle et son style
- Répondre aux 5W et/ou privilégier les 4C
- Optimiser la rédaction aux différents supports : de Twitter, à la newsletter... (atelier pratique)

### Optimiser son texte : référencement et techniques de réécriture :

- Travailler son référencement naturel : penser balises, mots clés, hypertexte et url
- Créer une annonce payante

### Rewriting : maximiser l'intérêt de son lectorat :

- Dynamiser un titre
- Eveiller la curiosité dans le chapeau : la pyramide inversée !
- Les critères d'utilisabilité

C'est bien  
plus facile  
avec

