

STRATÉGIE
programme de formation

PUBLICITÉ

Découvrir
les **secrets** de la
PUBLICITÉ
efficace

une **FORMATION** pour
impulser la créativité
et concevoir des **messages**
forts ayant de **l'influence** sur
les **ventes**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien
plus facile
avec



STRATÉGIE
programme de formation

WEBMARKETING

vos formateurs



Jean-François ORAIN

Concepteur-rédacteur inspiré et créatif, Jean-François vous transmet ses 30 ans d'expérience et de savoir-faire en création et stratégie publicitaire. Diplômé en marketing et publicité, ce formateur chevronné vous guide efficacement pour imaginer quel message faire passer (et par quel biais), pour un impact optimum sur vos cibles de communication.

autres formateurs

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Avoir un projet de communication.
Savoir faire des recherches sur internet.
Evaluation via ICDL

Durée : 3 jours (21h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage 97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM. Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.

0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Acquérir les notions de base de la publicité
- ✓ Structurer son discours
- ✓ Comprendre ses clients et leurs attentes

- ✓ Concevoir un message ayant un fort impact
- ✓ Établir un plan d'actions pour communiquer ses messages

PROGRAMME :

Acquérir les notions de base de la publicité:

- Déterminer les objectifs de son action publicitaire
- Prendre conscience de l'impact de la publicité structuration
- Définir la publicité et ses domaines d'application
- Analyser et décrypter des exemples de publicités
- Mettre en marche sa créativité

Structurer son discours:

- Comprendre les ressorts de l'efficacité publicitaire
- Découvrir des méthodes, des outils, des techniques
- Exprimer le problème pour exposer sa solution
- Construire un message avec des mots-clés
- Déterminer les éléments différenciateurs de sa marque
- Exprimer ses propositions de valeurs
- S'approprier un champ de communication

Comprendre ses clients et leurs attentes:

- Identifier les besoins, désirs, attentes et peurs du client
- Développer une argumentation rationnelle
- Connaître les théories comportementales
- Explorer la dimension psychologique du client
- Approcher les questions sociales et culturelles
- Les jeux de rôles et l'analyse transactionnelle
- La programmation neuro-linguistique

Concevoir un message à fort impact:

- Choisir son style de publicité
- Utiliser les fonctions du langage
- Jouer avec les mots, les idées, les pensées
- Manier la rhétorique publicitaire et ses figures User du syllogisme pour démontrer et prouver

Établir un plan d'actions pour communiquer ses messages:

- Comprendre l'éco-système publicitaire
- Faire des analyses, établir des diagnostics
- Construire sa stratégie, choisir ses options
- Évaluer son budget et ses ressources
- Segmenter ses cibles
- Etablir son plan d'actions en fonction de ses choix stratégiques et tactiques
- Dérouler son plan d'actions dans un planning

C'est bien
plus facile
avec


Ma formation digitale

CONCEPTION
programme de formation

CONCEPTION GRAPHIQUE

Apprendre
les **règles** de la **CONCEPTION**
graphique

une **FORMATION** pour
connaître les **règles**
de la **conception graphique**
[**print & web**]



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



CONCEPTION
programme de formation

CONCEPTION GRAPHIQUE

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Avoir un projet de communication.
Utilisation régulière de l'outil informatique.
Evaluation via ICDL

Durée : 3 jours (21h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM.
Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.

0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formateurs



Maximilien DUCHESNE

Webdesigner, Graphiste print et multimédia Freelance depuis plus de 15 ans. Maximilien vous assiste dans vos projets de communication. Il vous accompagne dans les opérations de webmarketing. Formateur professionnel d'adulte diplômé, il pourra vous conseiller dans la conception de charte graphique jusqu'à la réalisation de votre site internet.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les grands principes et les supports de la communication publicitaire
- ✓ Concevoir un visuel
- ✓ Acquérir les connaissances théoriques de la conception graphique
- ✓ Intégrer les spécificités de la conception graphique pour écran

PROGRAMME :

Comprendre les grands principes et les supports de la communication publicitaire

- Définir les bases de la communication
- Comprendre les règles de conception d'outils de communication

Concevoir un visuel

- Identifier le processus de conception d'un outil de communication

Acquérir les connaissances théoriques de la conception graphique

- Choisir ses couleurs
- Construire une mise en page
- Sélectionner des polices de caractères adaptées

Intégrer les spécificités de la conception graphique pour écran

- Etablir une stratégie de communication web
- Construire l'ergonomie d'un site
- Réaliser un prototypage
- Etudier les tendances graphiques actuelles
- Concevoir le graphisme d'un e-mailing

Créer ses outils de communication

- Atelier pratique : définir sa cible, mettre en place les étapes de son projet de communication, rechercher ses éléments graphiques, concevoir son logo (ou flyer...)

C'est bien
plus facile
avec



STRATÉGIE
programme de formation

WEBMARKETING

Développer
vos **opérations** de
MARKETING
sur le **web**

une **FORMATION** pour
concevoir et déployer sa
stratégie marketing sur
internet



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



WEBMARKETING

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Avoir un projet de communication.
Savoir faire des recherches sur internet.
Evaluation via ICDL

Durée : 3 jours (21h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville Parc
TechSud, imm. Alpha, 1er étage 97410 Saint
Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des
stagiaires, salle climatisée avec paper-board
et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long
de la formation. Pédagogie active. Supports
de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM.
Certificat de réalisation remis à la fin de la
formation.

0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formateurs



Claire DUPONT

Diplômée d'une école de communication à orientation stratégique, Claire est passée par des expériences en presse écrite avant de rejoindre le milieu des agences où elle a pu, entre autres, développer son affinité pour la gestion de projet, les leviers du digital et la rédaction web.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Définir les canaux du webmarketing
- ✓ Favoriser son référencement naturel
- ✓ Créer des campagnes sur Google Adwords (référencement payant)

- ✓ Faire de la publicité
- ✓ Mesurer ses actions

PROGRAMME :

Définir les canaux du webmarketing:

- Découverte des concepts, du vocabulaire & chiffres clés...
- Les métiers du secteur : émergence et structuration

Favoriser son référencement naturel SEO

(Search Engine Optimization):

- Découverte du référencement naturel
- Se positionner dans Google avec les mots-clés pertinents
- Rédiger pour Google et pour l'internaute
- Prendre en compte l'ergonomie du site web

Créer des campagnes sur Google AdWords SEA

(Search Engine Advertisement):

- Découverte du référencement payant
- Structurer un compte Adwords
- Rédiger une annonce

Faire de la publicité display:

- La publicité sur le web : format, tarifs, régies...
- Les plateformes d'affiliation : intérêt
- Le partenariat avec les bloggeurs

Recourir au buzz et autres outils du webmarketing:

- Marketing viral
- Inbound marketing
- Newsletter et autres flux RSS
- Réseaux sociaux

Mesurer ses actions:

- Outils de gestion et KPI
- Planning de publications webmarketing global

C'est bien
plus facile
avec



CONCEPTION
programme de formation

CRÉATION DE SITE WEB

Gérer
Via **WordPress** votre
SITE INTERNET
en autonomie

une **FORMATION** pour
gérer plus facilement
son **site web** avec
Wordpress



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien
plus facile
avec



CONCEPTION
programme de formation

CRÉATION DE SITE WEB

vosre formateur



Joris CLÉRY

Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

Connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

Evaluation via ICDL

Durée : 5 jours (35h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM. Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Installer son site Wordpress
- ✓ Créer des contenus avec Wordpress
- ✓ Personnaliser son site Wordpress
- ✓ Intégrer des contenus avancés
- ✓ Être autonome pour la maintenance et la mise à jour de son site

PROGRAMME :

Installer son site Wordpress

- Comprendre le fonctionnement du web
- Installer son site sur un hébergement
- Paramétrer son site Internet Wordpress

Créer des contenus avec Wordpress

- Créer un article
- Créer un menu et une page
- Maîtriser les fonctions de base de Wordpress

Personnaliser son site Wordpress

- Installer un thème Wordpress
- Paramétrer et personnaliser un thème Wordpress

Intégrer des contenus avancés

- Installer des éditeurs avancés
- Intégrer du texte et des listes
- Intégrer un slider
- Intégrer des animations
- Intégrer des icônes, galeries et vidéos

Maintenance et mise à jour de son site

- Sécuriser son site
- Sauvegarder son site
- Optimiser Wordpress pour le référencement naturel
- Identifier les outils Wordpress pour le SEO
- Adapter son site selon sa charte graphique

C'est bien
plus facile
avec



PERFORMANCE
programme de formation

FACEBOOK ET INSTAGRAM

Créer et animer
Vos **réseaux sociaux**
FACEBOOK & INSTAGRAM

une **FORMATION** pour
s'initier aux réseaux sociaux et
développer sa communauté sur
Facebook et Instagram



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PERFORMANCE
programme de formation

FACEBOOK & INSTAGRAM

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis :

Aucun.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM. Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formatrices



Claire DUPONT

Diplômée d'une école de communication à orientation stratégique, Claire est passée par des expériences en presse écrite avant de rejoindre le milieu des agences où elle a pu, entre autres, développer son affinité pour la gestion de projet, les leviers du digital et la rédaction web.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Se familiariser avec l'interface et le fonctionnement de Facebook
- ✓ Définir sa stratégie de publication pour développer sa communauté
- ✓ Analyser les retours de ses publications Facebook
- ✓ Se familiariser avec l'interface et le fonctionnement d'Instagram
- ✓ Définir sa stratégie de publication pour développer sa communauté
- ✓ Analyser les retours de ses publications Instagram

PROGRAMME :

Se familiariser avec l'interface et le fonctionnement de Facebook

- Introduction à Facebook et son usage pour les pros
- Créer un compte Facebook et une page pro
- Se familiariser avec les menus et leurs fonctions
- Connaître les outils connexes (groupes, messenger, événements, ...)

Définir sa stratégie de publication pour développer sa communauté

- Publier du contenu sur Facebook
- Connaître les bonnes pratiques pour animer sa communauté (type de contenu, fréquence de publication, ...)
- Connaître les outils d'interactions (like, repost, ...)

Outils d'analyse et statistiques

- Connaître les métriques importantes
- Découvrir les outils d'analyse de ses publications

Se familiariser avec l'interface et le fonctionnement d'Instagram

- Introduction à Instagram et son usage pour les pros
- Créer un compte pro sur Instagram
- Se familiariser avec les menus et leurs fonctions

Définir sa stratégie de publication pour développer sa communauté

- Identifier les différents types de publication possible (photo, vidéo, story, live, ...)
- Connaître les outils pour mettre en valeur vos photos et vidéos (filtres, boomerang, ...)
- Connaître les bonnes pratiques pour animer sa communauté (type de contenu, fréquence de publication, ...)

Outils d'analyse et statistiques

- Connaître les métriques importantes
- Découvrir les outils d'analyse de ses publications

C'est bien
plus facile
avec


Ma formation digitale

PERFORMANCE
programme de formation

PUBLICITÉ FACEBOOK

Booster vos ventes
grâce à la **publicité**
sur **FACEBOOK**

une **FORMATION** pour
gagner en **visibilité** et
augmenter ses ventes



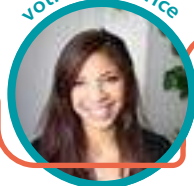
Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

*C'est bien
plus facile
avec*



PUBLICITÉ FACEBOOK

vos formatrices



Judith CAHMI

Opérant dans le milieu de la communication digitale, du Community Management et de l'événementiel, Judith vous accompagne dans votre quête de visibilité et de notoriété. Au travers de conseils en webmarketing, de gestion de campagnes publicitaires et d'animation de communautés, Judith vous aide à mettre en oeuvre vos opérations sur le web pour atteindre les objectifs de votre entreprise.

autres formateurs

Niveau de facilité : ●●●●○

Public : Tous publics

Prérequis :

Connaissance de l'outil informatique et bonne culture générale du web.

Evaluation via ICDL

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM. Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.



0692 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Se familiariser avec l'interface du gestionnaire de publicités Facebook
- ✓ Effectuer son ciblage géographique et démographique
- ✓ Configurer son budget et son calendrier de diffusion
- ✓ Savoir créer une audience similaire
- ✓ Connaître les contraintes de formats des publicités sur FB
- ✓ Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités

PROGRAMME :

Se familiariser avec l'interface du gestionnaire de publicités Facebook

- Connaître les différents menus et leurs fonctions
- Connaître les différents objectifs de campagnes
- Configurer et gérer ses campagnes et publicités

Effectuer son ciblage géographique et démographique

- Cibler la zone géographique en fonction de son objectif de campagne
- Définir son audience en fonction de son âge, sexe, catégorie socio-professionnelle, pages likées, etc.

Savoir créer une audience similaire

- Principe, fonctionnement et avantages d'une audience similaire
- Connaître les éléments de base pour créer son audience similaire

Connaître les plateformes de diffusions et leurs placements

- Diffuser ses annonces sur Facebook, Messenger, FB Marketplace et Instagram

Connaître les contraintes de formats des publicités sur Facebook

- Connaître les dimensions adaptées à chaque type d'annonces
- Créer une publicité accrocheuse
- Prendre en compte les contraintes légales de la publicité sur Facebook

Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités

- Reconnaître une publicité gagnante
- Savoir quand désactiver sa publicité

C'est bien
plus facile
avec

PRODUCTION

programme de
formation

CANVA

**Créer facilement des
visuels de qualité** grâce à
CANVA
pour vos **vidéos**

une **FORMATION** pour
créer des visuels en
lignes
grâce à **CANVA**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien
plus facile
avec





Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis : Aucun

Durée : 1 jours (7h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs avec logiciels mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM. Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Découvrir et se familiariser avec l'interface et le fonctionnement de Canva
- ✓ Manipuler et modifier les éléments de sa composition
- ✓ Uploader des éléments externes et les intégrer dans sa composition
- ✓ Connaître et manipuler les différents types d'images et illustrations sur Canva
- ✓ Télécharger mes créations et gérer mes dossiers

PROGRAMME :

Découvrir et se familiariser avec l'interface et le fonctionnement de Canva:

- Présentation de Canva, son utilité, sa puissance et son fonctionnement
- Découvrir les possibilités créatives de Canva (logos, affiches, publication pour les réseaux sociaux, slide de présentation, flyers, CV, etc.)

Manipuler et modifier les éléments de sa composition:

- Redimensionner des éléments, les aligner, les verrouiller, changer leurs couleurs, etc.
- Intégrer de nouveaux éléments sur sa composition
- Gérer l'avant et l'arrière-plan
- Modifier sa typo et le style de son texte
- Ajouter des filtres et des effets à ses images
- Grouper et dissocier des éléments

Uploader des éléments externes et les intégrer dans sa composition:

- Télécharger une photo ou une vidéo depuis son ordinateur
- Utiliser et intégrer les outils complémentaires à Canva (banques d'image, Facebook, Emojis, Gif, YouTube, etc.)

Connaître et manipuler les différents types d'images et d'illustrations sur Canva:

- Intégrer des formes, des lignes, des stickers et des illustrations diverses
- Intégrer des graphiques, des courbes et des charts (graphiques en bâton, camembert, etc.)

Télécharger ses créations et gérer ses dossiers:

- Télécharger sa composition finale au bon format
- Gérer ses dossiers et classer ses créations

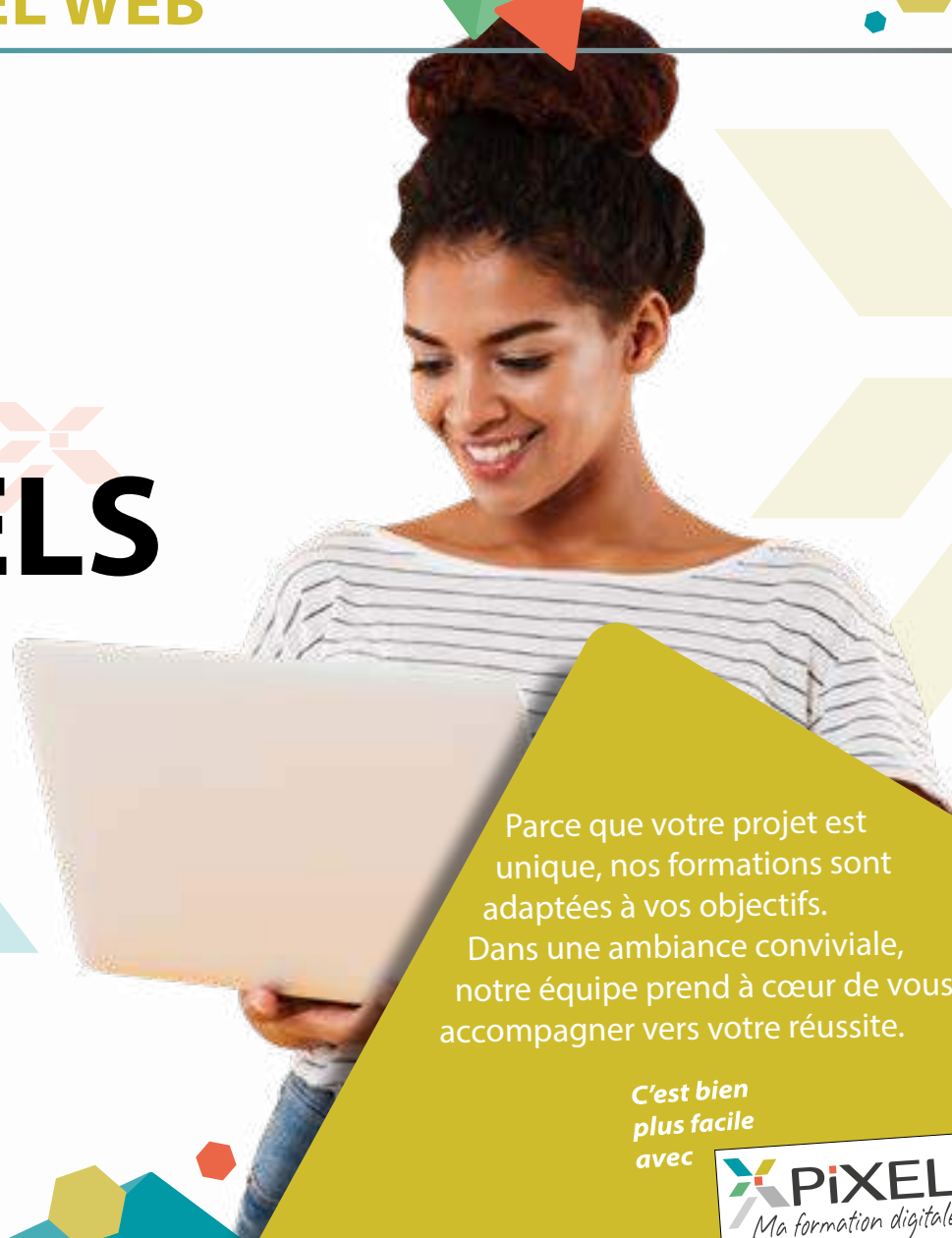
*C'est bien
plus facile
avec*

PRODUCTION
programme de formation

REDACTIONNEL WEB

Apprendre
À **optimiser** des
REDACTIONNELS
WEB

une **FORMATION** pour
optimiser ses **écrits**
sur le **web**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien plus facile avec



PRODUCTION
programme de formation

RÉDACTIONNEL WEB

vos formatrices



Judith CAHMI

Opérant dans le milieu de la communication digitale, du Community Management et de l'événementiel, Judith vous accompagne dans votre quête de visibilité et de notoriété. Au travers de conseils en webmarketing, de gestion de campagnes publicitaires et d'animation de communautés, Judith vous aide à mettre en oeuvre vos opérations sur le web pour atteindre les objectifs de votre entreprise.

autres formateurs

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

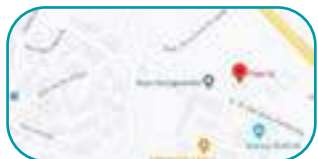
Pratique d'Internet, connaissance générale du Web. Utilisation régulière de l'outil informatique.

Evaluation via IC DL.

Durée : 2 jours (14h)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud 97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM. Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



VOS OBJECTIFS :

- ✓ Intégrer les spécificités de la lecture à l'écran dans ses écrits pour le web
- ✓ Construire un texte adapté aux attentes des lecteurs et des moteurs de recherche
- ✓ Prendre en compte l'objectif de référencement
- ✓ Rewriting : maximiser l'intérêt de son lectorat

PROGRAMME :

Spécificités de la lecture à l'écran : en prendre conscience pour mieux les exploiter:

- La lecture sur écran complémentaire au papier ou en compétition ? Zoom sur quelques chiffres
- Avantages et inconvénients des nouveaux usages et de la connectivité mobile
- Un outil de mesure : l'eye cracking
- Ergonomie et ligne de flottaison : meilleures pratiques et erreurs à ne pas commettre

Construire un texte optimisé : de la collecte à la rédaction:

- S'organiser pour plus d'efficacité
- Sélectionner les informations nécessaires et construire son plan (atelier pratique)
- Trouver l'angle et son style
- Répondre aux 5W et/ou privilégier les 4C
- Optimiser la rédaction aux différents supports : de Twitter, à la newsletter... (atelier pratique)

Optimiser son texte : référencement et techniques de réécriture :

- Travailler son référencement naturel : penser balises, mots clés, hypertexte et url
- Créer une annonce payante

Rewriting : maximiser l'intérêt de son lectorat :

- Dynamiser un titre
- Eveiller la curiosité dans le chapeau : la pyramide inversée !
- Les critères d'utilisabilité

C'est bien
plus facile
avec

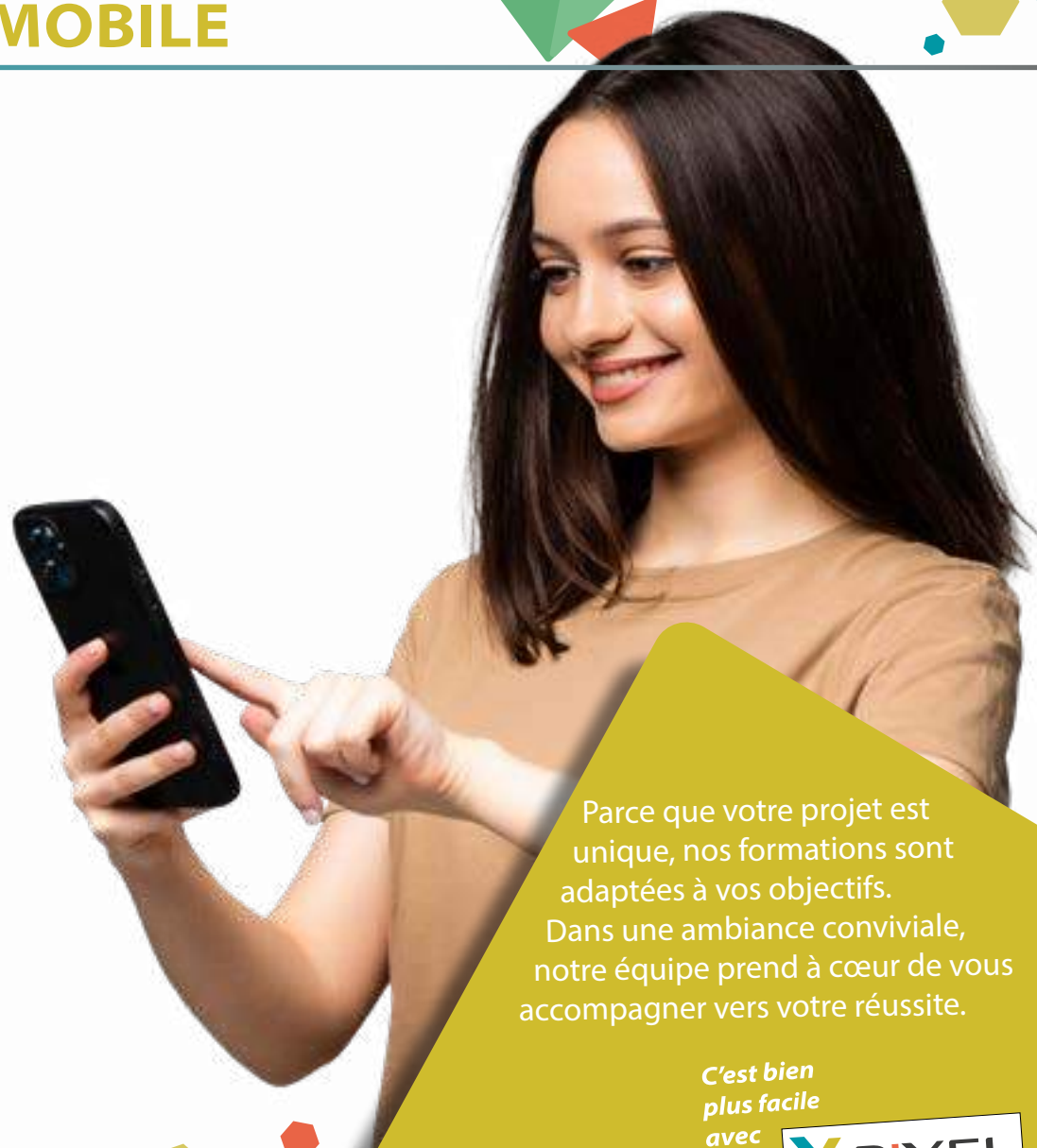


PRODUCTION
programme de formation

REPORTER MOBILE

Apprendre
à **Réaliser** des
REPORTAGES
avec votre *mobile*

une **FORMATION** pour
produire **films** et
photos
avec son **smartphone**



Parce que votre projet est unique, nos formations sont adaptées à vos objectifs. Dans une ambiance conviviale, notre équipe prend à cœur de vous accompagner vers votre réussite.

C'est bien
plus facile
avec



PRODUCTION
programme de formation

REPORTER MOBILE

Niveau de facilité : ●●●●●

Public : Tous publics

Prérequis :

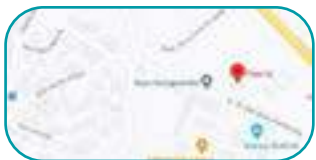
Utilisation régulière de l'outil informatique et d'internet.

Evaluation via ICDL

Durée : 21h (3jours)

Horaires : 8h30 12h30 - 13h30 16h30

Lieu : 27 av. Dr Jean-Marie Dambreville
Parc TechSud, imm. Alpha, 1er étage
97410 Saint Pierre



Moyens techniques :

Ordinateurs avec logiciels, enceintes, caméras, trépieds, mis à la disposition des stagiaires, salle climatisée avec paper-board et rétroprojecteur.

Moyens pédagogiques :

Exercices de mise en pratique tout au long de la formation. Pédagogie active. Supports de cours remis en fin de session.

Validation :

Evaluation des acquis par le biais de QCM. Certificat de réalisation remis à la fin de la formation.



0262 029 029



contact@pixeloi.com



les prochaines dates



vos formateurs



Joris CLERY

Technicien audiovisuel de formation. Graphiste et web designer indépendant depuis 2015, et depuis 2019 avec la société Vistarun. Développeur web depuis 2010. Formateur depuis 2017 après avoir animé des ateliers MAO en milieu associatif, notamment pour des écoles de musique. Développe des interfaces de logiciel pour sa société, AudioBlast. Accompagne également des sociétés dans des opérations de communication et de marketing digital.

autres formateurs

VOS OBJECTIFS :

- ✓ Réaliser des photos attractives et informatives
- ✓ Réaliser des vidéos immédiatement exploitables
- ✓ Améliorer ses photos et monter ses vidéos sur mobile ou PC

PROGRAMME :

Réaliser des photos attractives et informatives:

- Apprendre les règles de composition d'une photo et les paramètres de base de la prise de vue (cadrage, lumière, mise au point)
- Savoir se placer

Réaliser des vidéos immédiatement exploitables:

- Apprendre les règles de composition d'une vidéo et les paramètres de base de la captation (cadrage, lumière, mise au point)
- Gérer le son
- Les accessoires utiles
- Réaliser un interview pour le web
- Penser aux plans d'ambiance et aux plans de coupe

Améliorer ses photos et monter ses vidéos sur mobile ou PC :

- Améliorer ses photos directement sur son smartphone ou PC
- Réaliser des diaporamas photos sur son smartphone
- Faire un montage vidéo sur son smartphone (rajout de titres, etc.)

C'est bien
plus facile
avec

